

 QMDJ[®] 嘉利股份

2023 年社会责任报告



浙江嘉利（丽水）工业股份有限公司

二〇二四年三月

目 录

基础信息	1
董事长致辞	2
关于本报告	4
公司概况	5
组织机构图	7
法人治理机构	8
责任管理	9
公司战略	10
公司治理	13
利益相关方沟通和参与	14
社会责任能力建设	16
责任绩效	18
科学发展	19
公平运营	23
环保节约	26
安全生产	29
客户与消费者权益	34
合作共赢	36
和谐劳动关系	36
社区参与和发展	46
责任展望	47
报告附录	48

基础信息

- ◆ 董事长致辞
- ◆ 关于本报告
- ◆ 公司概况
- ◆ 组织机构图
- ◆ 法人治理机构

董事长致辞



浙江嘉利（丽水）工业股份有限公司自 1987 年成立以来，在近三十年的发展过程中，秉承“建成全国一流的汽车、摩托车灯具生产基地”的奋斗目标和“做民族精品，奉献一片光明”的企业宗旨，全体嘉利人齐心协力，脚踏实地，通过循序渐进和自强不息的奋斗，厚积薄发，使公司从一个名不见经传的小企业，逐渐发展壮大成长为车灯行业的翘楚。

嘉利的发展是中国民营企业发展的缩影。二十多年来，风雨无阻，同舟共济，嘉利以“人求务实，事争完美，守正出奇，追求卓越”的精神，实现了企业规模和市场拓展的飞跃，成为国际国内一流整车企业配套名列前茅的民营车灯生产企业。

做民族精品，推动民族汽车工业的发展，嘉利在繁华盛世已进入“技术+品质+服务”的战略发展阶段。坚持“质量以优取胜、服务以佳取胜、经营以活取胜、价格以合理取胜”的经营方针，在经营活动中，以管理的规范为基础，市场的需求为导向，产品的创新为要求，技术的进步为保障，通过创新机制和改造流程，实现顾客的满意。嘉利将抓住国家“一带一路”战略的发展机遇，义不容辞担当起民族汽车工作进入世界强国推动者的责任。责任将促进企业在管理方法和战略制定上发

生深刻的转变，责任还包含企业将承担更多的社会责任，促进社会的和谐发展。

“团结、和谐、开拓、进取、共创辉煌”，脚踏实地，厚积薄发，从细节着手，自强不息是嘉利不断成长、追求卓越的基石。嘉利人坚信：经过长期沉淀的企业文化的传承是建成百年长青企业最重要的保障。我们的一切努力，最终都将得到各整车企业的肯定。在未来的发展中，我们将抓住国家汽车产业政策调整的机遇，努力使公司成为进入国际汽车零部件采购体系，积极参与国际竞争，在国内车灯企业中综合实力和规模都名列前茅的企业，以回馈社会、合作伙伴、员工和股东！

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越！

浙江嘉利(丽水)工业股份有限公司董事长：



关于本报告

关于本报告

本报告发布主体为“浙江嘉利（丽水）工业股份有限公司”，我们本着公开、透明、客观的原则系统地阐述了企业 2023 年履行社会责任方面实践与绩效。

报告参考标准

中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南（第二版 GSRI-CHIVA 2.0）》。

时间范围

本次报告覆盖 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容延伸到 2024 年前后。

称谓说明

为便于表述，报告中“浙江嘉利（丽水）工业股份有限公司”分别以“嘉利”、“公司”、“我们”表示。

报告范围

浙江嘉利（丽水）工业股份有限公司在 2020 年社会责任各领域活动为主体，内容披露了公司股东、员工、合作伙伴、政府社区、环境等方面的社会责任实践与绩效情况。

数据来源

报告中所用数据均来自浙江嘉利（丽水）工业股份有限公司正式文件和统计报告。

报告语言版本与索取

公司社会责任报告为中文版本，纸质版本向公司索取。

公司概况



浙江嘉利(丽水)工业股份有限公司创立于1987年，总部位于素有“秀山丽水，养生福地”之称的国家级丽水经济开发区。公司是汽车灯具设计、开发与制造的专业供应商，目前拥有丽水工厂和全资子公司浙江嘉利工业有限公司、广东嘉利车灯有限公司三大生产基地。

公司是国家高新技术企业和浙江省企业技术中心，拥有外观和新型实用专利100余项。2009年和2012年分别公司被《汽车照明技术》、《前瞻商业咨询》等杂志社列为国内灯具骨干企业。公司主要为广汽丰田、广汽三菱、广汽乘用车、一汽大众、一汽丰田、一汽轿车、东风日产、东风股份、济南重汽、天津丰田、奇瑞、北汽越野、五羊本田、新大洲本田、雅马哈等主机厂配套。公司现有员工2000多名，其中中高级技术人员220余人，中高级职称150多人。拥有专业的车灯、模具开发设计和制造工程师200余人。生产能力超15亿元。

在中科院、浙大等院校的协助下，经过我们设计人员多年对汽车灯具的调研和技术力量储备，已开发出自主创新具有国际先进水平的自由曲面光形设计软件和前照灯配光玻璃设计软件，将我国汽车灯具的设计、开发能力提升到了国际一流水平。公司还和全球照明霸主飞利浦公司、同济大学及国际、国内灯具专家长期合作，共同进行新光源的开发和利用。

公司是国家汽车工业协会的理事单位、汽车标准化技术委员会灯光分会的标委会委员，参与国家灯光标准的制定、修订工作。

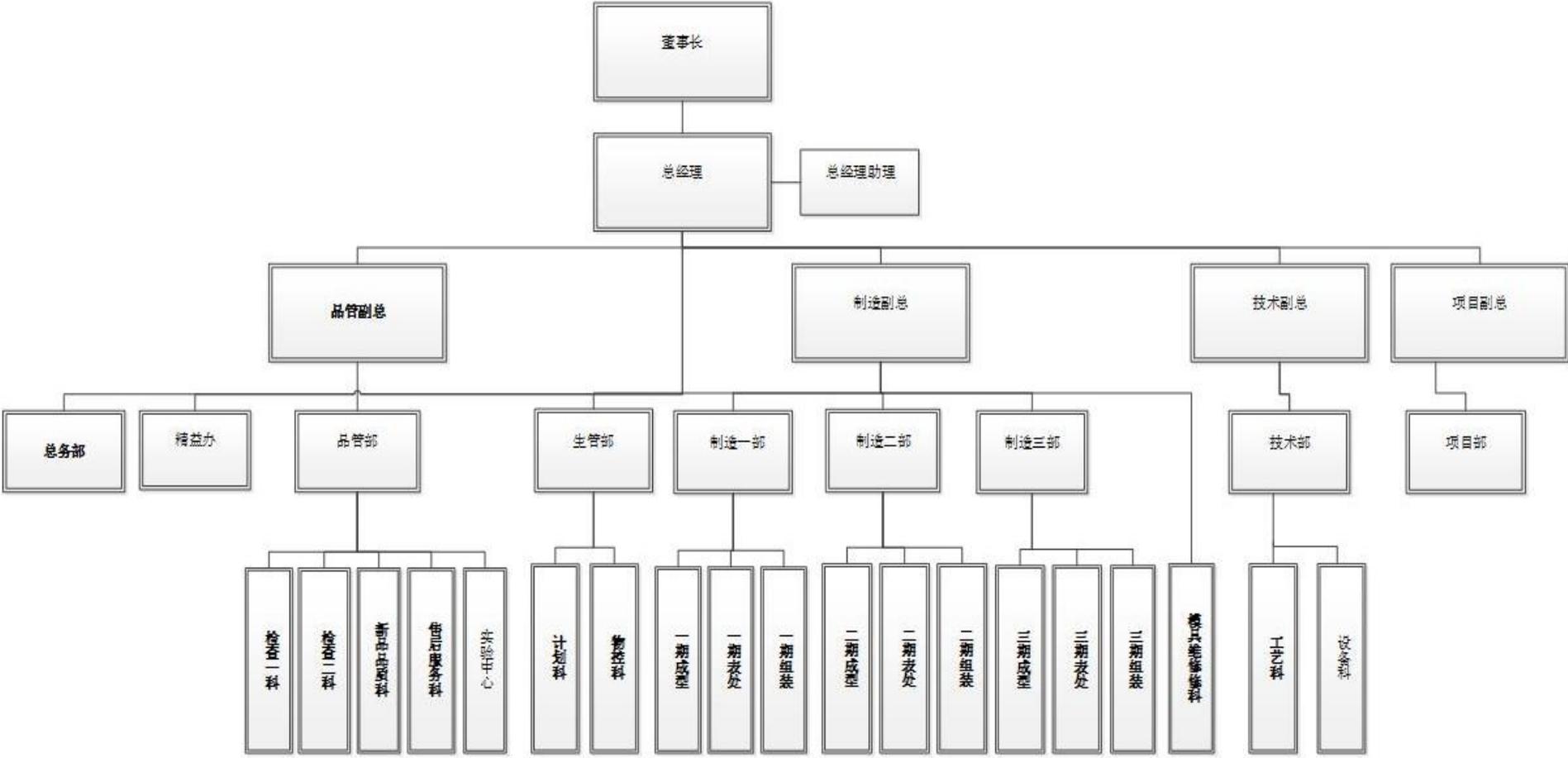
公司设有两个“实验检测中心”，配置了产品的检验、试验设备80余台，拥有全自动配光检测系统及25米标准暗室、三综合振动系统、温度冲击试验箱、冲击碰撞台、高低循环、盐雾、防尘、淋雨、三坐标、X荧光光谱仪、投影仪和端子分析装置等设备，为生产全过程提供可靠的质量保障手段，从根本上保证灯具质量。

我公司已通过ISO/TS16949汽车行业及ISO/14001、OHSAS18001等多种体系认证。所有产品均通过“3C”认证、部分产品通过欧洲“E-MARK”认证，被法国技监会指定为“欧盟出口

产品”，产品远销国际市场和全国各地具有工艺科学、结构稳定、可靠，适用性强的优点，备受用户好评。

随着国际竞争的加剧，尤其是主机厂全球一体化采购的加快，使得我们对民族品牌的自主意识尤为强烈，为此，公司坚持以科技进步为动力，以质量、信誉为基础，引进先进技术，吸收、消化当代产品，抓住国家汽车产业政策调整的机遇，努力使公司成为更具竞争力，进入国际汽车零部件采购体系，积极参与国际竞争的知名企业，使公司成为在国内民营车灯企业中综合实力和规模名列前茅的企业。

组织机构图



公司各职能部门具体职能表。

各部门职能

序号	部门	主要职能
1	总务部	主要负责人事考勤管理、后勤服务、基建工程、政府事务等工作。
2	精益办	负责精益化管理以及生产、质量等改善的督查。
3	品管部	主要负责产品的品质工作，包括来料品质、自制件品质检查、品质分析、品质改善、新产品品质等。
4	生管部	负责部门的生产计划及安排工作。
5	制造部	主要负责产品生产，包括产品注塑、表面处理、产品装配。
6	技术部	负责生产设备采购、运行、维护，产品工艺的设置等工作。
7	项目部	负责新产品项目的推进直到产品量产之间的相关工作。

法人治理机构

严格按照《公司法》等国家有关法律，不断完善运行机制，健全规章制度，提升治理水平，推动公司健康持续发展。公司设立董事会，由股东选举产生，并建立了由股东大会、董事会、监事会组成的管理层，建立经营权、所有权和监督权三权分离的权力制衡机制，确保了公司的运营决策均按相应制度规则执行，使其构成了相互独立、权责明确、相互监督的治理结构，为科学、规范地决策提供了保障。

责任管理

- ◆ 公司战略
- ◆ 公司治理
- ◆ 利益相关方沟通和参与
- ◆ 社会责任能力建设

公司战略

企业发展战略规划是企业发展的灵魂与纲领。为明确公司未来五年乃至今后一个时期的发展方向和企业的业务领域，指导企业资源配置，指明企业的发展策略以及发展措施，强化公司研发、生产、人力、营销、财务战略构建，不断提升嘉利在行业中的市场、品牌地位。

一、创新研发战略

(1) 目标

5年后成为车灯行业专家。

(2) 服务

具有成熟的高质量服务于主机厂新机种开发体制；

具有成熟的高质量服务于生产公司体制。

(3) 贡献

开发出高附加高技术产品；

每年新产品产值比例大于 30%。

(4) 技术领域

成立专业电子技术部门；

LED 前照灯研究试制，实现 LED 前照灯量产，LED 远近光一体前照灯量产；矩阵式前照灯研究；

AFS 系统研究、应用、量产；

LED 信号灯技术研究，实现隧道式 LED 信号灯量产，厚壁光导 LED 信号灯量产；

OLED 研究运用；

汽车红外线灯具研究、试制、量产。

激光前照灯研究。

公司旨在未来五年内形成能够跟踪和响应车灯行业市场需求的研发能力，形成 60-90 人优秀研发团队，建立完善的研究管理机制，并在灯具行业的某些领域初步掌握具有国际影响力的核心技术。

二、生产发展战略

(1) 生产定位

过去公司对主要的生产环节采取自制为主的布局，由于这些生产环节大都属于劳动密集型，因此长期存在效率低下、浪费严重、人力成本偏高、基层人员流动高、品质不稳定的问题。

在公司产值快速增长的过程中，原有的生产模式越来越难以达成低成本、高品质的市场要求。

因此，在未来的生产规划中，公司将在保留核心生产环节自制的基础上，将次要及辅助手册环节外发。

（2）生产管理提升目标

以推动精益生产为核心，推动生产管理提升，打造核心竞争力，以“零库存、高柔性、零缺陷”为目标。

核心竞争力的三大子目标：

▼零库存（消除不必要的库存）

大量库存会掩盖生产系统中存在的各种问题。

▼高柔性

企业能适应市场需求多样化的要求，包含：组织柔性、劳动力柔性、设备柔性。

▼零缺陷

消除各种引起不合格品的原因，在加工过程中每一工序都要求达到最好水平，追求“无缺陷”。

（3）精益推进计划

以“均衡化生产”、“精益改善”和“精益标准化”为推进主线。

▼均衡化生产注重客户和市场导向，提高交货及时率，减少半成品、成品库存。

▼精益改善与降本增效相结合，大力挖潜，努力降低生产成本。

▼利用精益改善和精益标准化，提升产品质量和客户满意度，达到品质增效的目的。

三、人力资源战略

以人才引进、培养与晋升为基础，形成持续稳定的人才供给渠道。公司的蓬勃发展离不开人才的大力支持，而人才引进则成为企业发展必不可少的关键步骤之一。对于人才引进方面，公司主要通过多形式进行人才招聘工作，引进高级技术、生产管理、营销管理等人才，并与高校开展合作，设立“嘉利”班，做好人才引进工作。此外，公司配备相应的人才培训机制，聘请专业培训团队，从企业文化、专业知识、市场行情等方面进行培训开发，并根据员工自身优势特点有针对性的进行培训，帮助其快速成长。与此同时，公司每年邀请标杆企业管理人员赴公司进行授课，对员工及骨干人员进行培训，弥补公司管理理论欠缺，增长管理知识，分清各部门职责，进行内部管理梳理，为人才梯队培养打下基础。

以组建人才梯队为前提，注重后备人才培养工作。成熟的公司管理人员配备制度，离不开后备人才的有力支撑。为完善后备人才培养模式，重点做好高层管理团队的后备人才打造，公司要求每个管理岗位及其它核心岗位必须有1-2个后备人才，倘若无合适继任人选，岗位人员不得提拔或调任。同时建立管理人员任职资格标准，通过认证选拔合适的管理干部和后备队，对于后备队可以公

开身份、系统培养和管理，为公司顺利运转提供有利保障。

未来几年，公司将着力于提升管理队伍专业化水平的提升。不断提升管理层的综合素质，造就复合型人才。推进具有嘉利特色的企业文化建设，未公司将通过机制、制度、活动、宣传等措施来不断推进文化的生根落地并不断创新文化的内涵。

四、品牌营销战略

公司要实现优质高效化发展，重视品牌建设是必由选择，未来五年，公司将继续坚持品牌求发展的战略，将各种营销手段灵活运用，如新产品推进会、各种展会、客户联谊会、媒体座谈会、网文传播等，积极开展推广活动，不断提升公司在顾客、社会中的品牌形象，知名度和美誉度。

客户的满意度是最具效果的宣传方式，往往客户一句短短的表扬之词能远胜过公司描述产品性能的千言百语。口碑是最有说服力的广告。因此，公司要不断提高客户的满意度，为客户提供超过预期的产品和服务，并以过硬的产品质量、周到的售后服务取信于客户，以获得客户认可。

提升、加大售后服务态度，及时了解客户反馈。业务部在完成日常对客户进行基础服务外，也会及时咨询客户对公司产品质量、服务态度等方面的意见或建议，根据反馈结果及时落实到各部门进行更改完善。此外，公司除业务部门外，生产部管理人员也会主动了解客户需求并为其提供服务，为客户提供技术支持、品种改良等，董事长、总经理也会定期对重点客户进行走访，及时了解客户心声、需求，及时解客户所需。

借助各大平台，通过软性文章传达公司宗旨，提升企业形象。借助公司官网、微信公众号等平台，发表文章，促使政府、行业、客户、社会大众等各个层面对公司的经营、管理、技术、服务、品质等进行全方位的了解，从而树立公司良好的品牌形象。

专业会展是最直观的展示。专业展会作为一种推广手段，每年都会受到各界的广泛关注，这也是公司向外界展示产品的最佳窗口。公司将通过展会这一平台，以召开产品发布会、客户参观等活动，扩大展会效应。

五、财务管理战略

公司不断完善公司财务管理体系，将业务系统与财务系统进行无缝对接，采用软件系统，提高会计处理的自动化水平，以及进行充分的数据挖掘，提升财务决策能力。此外，完善集团化财务管控平台的建立，包括供应链中央平台、网络报销与预算管控、资金管理、资产管理等，实现审批流程的有效控制、资金的有效归集以及资产的动态查询；建立成本核算模型，加强成本分析与控制。进一步健全公司财务组织架构，建立岗位责任制，加强对财务人员业务素质的培训，提高业务水平。

公司治理

公司自设立以来，按照《公司法》等相关法律、法规和规范性文件的要求，逐步制定并完善了《公司章程》，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。公司股东大会、董事会、监事会及高级管理人员均根据《公司法》、《公司章程》行使职权和履行义务。

根据相关法律、法规及《公司章程》，公司制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事工作制度》、《董事会秘书工作制度》、《关联交易管理制度》、《对外担保管理制度》、《对外投资管理制度》等公司治理制度，为公司治理的规范化运行提供了一系列制度保证。

为进一步完善公司治理结构，根据《公司法》、《公司章程》等有关法律法规和规范性文件，选聘公司董事以及其他高级管理人员；制定、管理与考核公司董事、监事及高级管理人员薪酬制度等工作。

公司严格按照《公司法》和《公司章程》的有关规定规范运作，建立、健全了公司法人治理结构，在资产、人员、财务、机构、业务等方面均独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，公司具有完整的业务体系及面向市场独立经营的能力。

利益相关方沟通和参与

公司将信息披露工作作为公司在资本市场树立企业形象以及承担社会责任的重要工作，致力满足“真实、准确、及时、完整”的披露要求并不断精益求精，严格按照制度执行信息披露工作，并不断完善相关制度。确保披露文件格式规范、信息完整、表述清晰，披露内容真实、准确。

公司董事会非常重视投资者权益保护，始终致力于维护与股东的良好关系，除通过定期报告汇报公司重要战略及信息外，还定期收集媒体和社会各界对于公司的关注事项及各类建议，并向董事会和管理层反馈相关信息，不断完善投资者关系管理工作。

公司董事会非常重视与员工及其他相关方的沟通，搭建开放坦诚的沟通渠道，采用多种方式和活动进行互动，全方位宣传公司企业文化、发展方向和绩效目标，积极听取和采纳员工及相关方的合理化建议，沟通方式见下表。

各相关方沟通和展开方式表

沟通对象	沟通方式	沟通频次	沟通性质	沟通内容
公司员工	周会、月度会议、季度沟通会、半年度/年度管理会议、企业年会、文化节、演讲比赛	周、月、年	双向	企业文化、企业目标、员工对企业的建议
	公司网站、OA网、文化宣传栏、公司宣传片	常年	双向	
	新员工培训、管理培训、职业技术培训、文化大讲堂	常年	双向	
	满意度调查、座谈会、职代会提案、办事处走访	不定期	双向	
	合理化建议、总经理信箱	常年	双向	
	员工手册、子公司简报、手机报、微信平台	常年	单向	
主要供方和合作伙伴	公司宣传片、公司宣传册、宣传彩页、公司网站	常年	单向	企业文化、企业形象、发展方向
	展销会、供应商年度会议、座谈会、行业年会	年	双向	
	行业论坛	两周	双向	
	供方评价、供方招标会	年	单向	
社会公众	公司网站、媒体宣传	不定期	双向	企业文化、环境、公益活动、联
	社区服务活动、公益科普宣传活动	不定期	双向	

	公益宣传片	不定期	单向	谊、文明创建等
--	-------	-----	----	---------

高层领导通过建立动态、开放、规范、系统的沟通管理机制，搭建公司内、外部畅通的沟通渠道，实施多渠道、全方位的双向沟通方式，求共赢同发展。公司定期评价以上方法、渠道的适用性、有效性，并与时俱进地不断探索更为有效的沟通方式。

公司近几年来由总经理等高层领导亲自抓卓越绩效系统的导入、学习与实施。高层领导亲自参与公司各种激励高绩效的奖励活动，对在工作流程改进、质量管理水平和企业管理能力提升、科技创新、员工技能提升等方面有突出贡献并取得显著效果的员工与团队进行奖励。

社会责任能力建设

公司在企业不断发展的同时积极履行公共责任、公民义务及恪守道德规范。在公共责任方面，公司把安全、环保和能源消耗作为所有工作中的重点，积极创新，持续改进，取得了很多成果；在道德行为方面，公司积极改进企业自身公民意识，并重点兼顾顾客方、公司员工、政府和社会等利益相关方。

以下，分别就诚信经营、自主创新、环境保护、关爱员工、捐赠社会等五个方面介绍公司践行社会责任情况。

1、诚信经营

坚持诚信经营，重视债权人权益保护。在经营决策过程中，公司高度重视债权人权益保护，严格按照与债权人签订的合同履行义务，充分考虑债权人的合法权益，及时通报相关的重大信息，保持与相关方的良好合作关系，为公司的长远发展提供了必要的条件。

2、自主创新

作为浙江省高新技术企业，一直坚持以技术创新为依托的经营策略，斥巨资组建了高标准的省级高新技术企业研究院和实验中心，引进先进的成套仪器设备。每年投入技术研发经费近千万元，不断进行新产品、新技术、新工艺的研发，先后与同济大学、杭州电子科技大学、丽水学院等高校建立长期稳定的合作关系，就行业的公共技术和关键技术开展合作研究，将前瞻技术导入产品研发并转化成产品，近年来公司先后获得 157 项实用新型专利，14 项外观设计专利，10 项发明专利，取得了优异的成绩。

3、环境保护

公司认真识别并严格遵守《环境保护法》等安全、环保方面适用的法律法规，主要做法包括：

建立公司质量监检安防监控系统；

全面实施条码追踪技术；

根据 ISO14001 建立了环境管理体系并通过认证；

建立安全生产标准化体系并率先在同行获得二级安全标准化认证；

在三废处理、节能降耗、安全事故等方面积极采取治理防范措施，并制定应急预案。公司定期

召开安全例会，讨论推进安全管理工作。除了定期的安全检查之外，针对长假，季节，灾害性天气、防范台风也都开展专项检查。通过控制电力使用，以及倡导节水、节纸，来促进节能降耗。

此外，公司通过组织各种活动，提高员工的节能环保意识，培养节能环保健康的工作方式，促进员工合理利用资源、节约资源，为创建节约型社会作出贡献。

4、关爱员工

舒适的办公/生产环境：公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》《职业病管理与防护办法》、《工业卫生与职业病管理办法》、《劳动保护管理办法》、《女工劳动保护管理办法》等劳动、安全生活法律法规，为员工创造健康、安全的工作环境。公司与员工签订劳动合同，为员工购买社会保险、住房公积金、提供工龄补贴、生活补贴、建立带薪年假制度、岗位补贴、春节返乡补贴、员工生日福利、优秀员工奖励制度等员工福利激励制度，并为员工的发展提供多样的教育培训机会。

关爱员工，关注职工安全健康。公司坚持“以人为本”的用人理念。重视员工安全工作，推行清洁生产，为员工提供劳动保护工具，有效保障职工的健康和安全。公司为职工提供健康、安全的工作环境和生活环境，关注员工情感生活，制定系统的员工福利制度，组织开展多样化的业余活动，提供基础设施配备齐全的员工宿舍，组织员工健康体检、关注员工健康，提升职工生活质量。

公司通过满意度调查、座谈会、职代会提案、办事处走访、合理化建议、员工思想访谈等多种方式了解员工的工作、生活情况，听取员工意见及建议，为职工排忧解难，保护职工的利益。积极开展文化活动，丰富员工文娱生活。公司为激发员工的竞争意识和团队协作能力，组织各类技能比赛，举办各类培训活动，营造全员学习氛围，丰富职工精神文化生活，增强团队凝聚力，进一步促进了和谐企业的建设。

5、捐赠和回馈社会

一个企业的成功，离不开社会、政府、公众的信任。感恩社会，回报社会是企业义不容辞的责任。本着“感恩、回馈社会”的初心，公司积极承担社会责任，于内于外都尽自己最大的一份力，愿以自身微不足道的一份力量求得社会健康长远的发展。

责任绩效

- ◆ 科学发展
- ◆ 公平运营
- ◆ 环保节约
- ◆ 安全生产
- ◆ 客户与消费者权益
- ◆ 合作共赢
- ◆ 和谐劳动关系
- ◆ 社区参与和发展

科学发展

核心价值观

以璞求真

美玉，追求完美

在务实中创新

发扬艰苦奋斗精神

打造诚信伙伴关系

品质为上

低调，不喧哗自有光

注重内在外在和谐发展

以光赋能

赋予产品更高科技、赋予汽车更多安全

赋予人以更优品质享受、赋予环境以更低耗能

赋予服务更多真诚、赋予员工以职业发展

赋予客户更多满足、赋予供应商共同发展

赋予股东更多价值、打造阳光照亮的体制

打造人性化员工关怀、打造产品之光

打造技术之光、智慧之光

企业精神

【尊爱互助】

■热爱精神

因为热爱所以专注，热爱生活，热爱岗位，爱同事、客户、伙伴、事业。我们倡导热爱精神，造出的车灯会更有温度，生活也更加多彩。

■团队精神

向蚂蚁学习团结，向狼群学习协作，这是适者生存的自然法则，也是我们得以发展的关键。

我们需要团队作业，无缝协作，彼此互助，才能换来一个又一个的里程碑式发展。

【同德精行】

■知行精神

良好的思想指导，冠以持之以恒的行动，必将结出硕果。务实求真、艰苦奋斗是我们优良的精神财富，同心同德，知行合一，成就共同的光明事业。

■职人精神

做一行、爱一行，心无旁骛、专注持恒、永远精进，用自己的劳动和作品，建立人生的活法和意义。我们不仅将车灯制造当做自己的事业，更是将它作为理想寄托的所在。

【执信完美】

■一信仰精神

我们相信双手奋斗的意义，我们相信脚踏实地的力量，我们相信嘉利的光明未来。有信念在，人在，心在，处处光明。

■执着精神

无论大事小事，敢于直面问题，认定目标不放手，追求卓越，趋于完美，必将迎来更大的成就，也会迎来更高阶的进步。

企业使命

以专注和智能为人类移动出行，创造更光明的价值

专注细腻是嘉利一贯坚持的生产理念与行事风格，无论对产品、技术、管理、服务，嘉利始终以客为先，以质为本，在每一个细小的环节中求进步，在专业中奋力拼搏，在实干中不忘璞玉初心。嘉利以成为全球领先的车用照明解决方案提供商为发展愿景，以开放的心态、包容的胸怀，在吸收和融合世界先进技术与资源的基础上，放大光的价值，矢志以先进的科技、卓越的品质、优质的服

务，开启车用照明的更多可能，以专注和智能为人类移动出行创造更光明的价值。

企业愿景

全球领先的车用照明，解决方案供应商！

从精益生产，到卓越

从产品特质，到处事哲学

从吸收融合，到开拓创新

从立足中国，到迈向国际

从车灯制造，到关于车灯的一切

从车用照明的进步，到世界的和谐与进步

企业文化

着重做好主题文化传播、主题宣传及活动

(1) 做好企业文化传播与平台推广。通过公司微信公众号、公司网站等平台进行文化传播和主题宣传活动。

(2) 抓好主题宣传及活动。



科学规划

在公司发展规划上，公司将继续以“以璞求真、以光赋能”为核心价值观，以“尊爱互助、

同德精行、执信完美”为企业精神，本着成为“全球领先的车用照明，解决方案供应商”的企业愿景，不断进行科技创新，努力为员工、为社会创造财富，创造出独一无二的嘉利。

在运作模式上，公司积极构建学习型组织，通过与高等院校等建立战略合作关系、坚持与供应商保持互惠互利、合作共赢的良性关系、开发符合客户心理需求的产品，强化公司研发、供应链、营销三大系统能力建设，实施精品战略和品牌战略，不断提升公司在行业中的市场、品牌地位。

在员工层面，企业根据员工自身优势识别开发员工，通过内外部培训相结合等多形式提升员工能力，实行灵活岗位调任制度，通过多渠道引进优秀人才，多方式留住人才，激发员工积极性，完善公司的人才梯队建设，提升员工整体素质，满足公司发展需要，实现员工与企业共同成长。

持续创新

科技创新是公司发展的动力源泉。公司非常重视产品创新，属于国家高新技术企业，并且建有省级高新技术研发中心。此外，公司先后在多个领域开展产学研合作，与多个高校建立长期稳定的合作关系，对于提高公司的技术进步和创新能力具有重大意义。

在制造过程中，公司采取“两化融合”，“机器换人”等先进制造模式和手段，使用流程再造的方法，不断优化生产流程，增加设备投入和开展技术改造，提高信息化和智能化水平。

公平运营

反对商业贿赂与公平竞争

公司坚决反对商业贿赂，为此，公司制定严格的监察制度，把控每一环节，制止公司或员工与客户以及供应商之间出现商业贿赂等不正当关系，努力从源头上铲除一切不良风气，营造良好氛围，严格遵守商业道德和社会公德，为公司树立良好的企业形象。

公司遵守国家有关法律法规，以公平公正的方式在市场上开展竞争。与他人开展合作时，公司以合作共赢为目标，积极促使双方利益最大化，建立良好的合作伙伴关系，最终实现合作共赢、共同进步的目标。

尊重产权

公司尊重他人知识产权，并且不断提高自身知识产权的意识，设立专门的知识产权管理部门，健全知识产权管理制度，配置专业管理人员对企业知识产权进行系统性、综合性的管理。此外，在知识产权专利申请方面公司也取得了较好成绩。在 2020 年，公司获得实用新型专利 22 项，外观设计专利 7 项，发明专利 3 项。



序号	专利号	项目名称	专利名称
1	202020656275.1	一种汽车灯具对插结构	实用新型专利
2	202020705749.7	汽车、侧转向灯及侧转向灯灯罩	实用新型专利
3	202030204072.4	汽车后雾灯	外观设计专利
4	202010389580.3	汽车、汽车车灯及其发光结构	发明专利
5	202030203541.0	汽车尾灯	外观设计专利
6	202020761227.9	汽车、汽车车灯及其发光结构	实用新型专利
7	202010407423.0	一种新能源汽车及其格栅灯、左灯总成	发明专利
8	202010407421.1	一种新能源汽车及其格栅灯	发明专利
9	202020807795.8	一种新能源汽车及其格栅灯、LED灯板固定结构	实用新型专利
10	202020807542.0	新能源汽车及其格栅灯、LED灯板固定结构	实用新型专利
11	202020807443.2	一种新能源汽车及其格栅灯、中间灯总成	实用新型专利
12	202020804876.2	一种新能源汽车及其格栅灯、光导件	实用新型专利
13	202020804609.5	一种新能源汽车及其格栅灯、左灯总成	实用新型专利
14	202020804548.2	一种新能源汽车及其格栅灯	实用新型专利
15	202020804137.3	一种新能源汽车及其格栅灯、驱动板固定结构	实用新型专利

16	202020803864.8	一种新能源汽车及其格栅灯、线束固定结构	实用新型专利
17	202021049390.9	一种新型装饰灯罩的安装结构及具有它的摩托车	实用新型专利
18	202030298947.1	汽车尾灯	外观设计专利
19	202030299814.6	格栅灯	外观设计专利
20	202030261193.2	前雾灯	外观设计专利
21	202030261191.3	尾灯	外观设计专利
22	202020962610.0	一种车灯的厚壁式灯罩出光结构	实用新型专利
23	202020963109.6	新型的多光源板安装结构	实用新型专利
24	2020210917431	一种新型格栅灯安装结构	实用新型专利
25	202021234548.X	汽车尾灯及其装饰圈与装饰片的固定结构	实用新型专利
26	202030366245.2	汽车前灯（19042HL）	外观设计专利
27	202021574018.X	一种新型车灯固定结构及具有它的机动车	实用新型专利
28	202021567548.1	一种新型灯具驱动盒及具有它的车灯	实用新型专利
29	202021802688.2	一种灯板固定结构及具有它的车灯	实用新型专利
30	202021802687.8	一种新型组合灯	实用新型专利
31	202021805131.4	一种驱动板固定结构	实用新型专利

32	2020220129675	一种汽车车灯及其灯罩与装饰条的安装结构	实用新型专利
----	---------------	---------------------	--------

推动行业健康持续发展

公司在“十三五”期间，依靠管理创新、技术创新，产品创新，不断增强企业发展动力和市场竞争能力，在诚信经营、关系和谐、创新发展、企业文化、经营业绩和绿色发展等方面表现突出，使推动行业健康持续发展推动全行业和谐企业建设。

环保节约

环境管理

公司认真践行节能环保理念，狠抓节能减排和环境保护工作。为切实做好环保管理工作，公司配置专业管理人员和监测人员，构建立体的安全环保管理网络。同时采用“垂直管理”模式，各级各车间进行具体划分，配备相应管理人员，负责监督管理工作，将环保工作落实到位。

公司先后建立了 ISO9001、ISO14001 和 OHSAS18001 管理体系文件手册和程序文件。实行层层签订环保管理责任制，要求每年初制定环保检查计划，使环保管理责任明确，达到全方位、全过程、全员管理。公司于 2018 年获 ISO9001:2015 质量管理体系认证、ISO14001:2015 环境管理体系和 OHSAS 18001:2007 职业健康安全管理体系认证。

公司还通过组织各种活动，提高员工的节能环保意识，培养节能环保健康的工作方式，促进员工合理利用资源、节约资源，为创建节约型社会作出贡献。



证书



兹证明:

浙江嘉利(丽水)工业股份有限公司

中国浙江省丽水市水阁工业园区丽沙路1号
邮编: 323000

统一社会信用代码: 913311007804587081

已建立并实施一个**质量管理体系**

在如下范围内:
灯具的设计和生

经过审核, 其结果已记录于审核报告中,
证实该管理体系满足以下标准的要求:

ISO 9001 : 2015

证书注册号 383000 QM15

主证书注册号 383000 QM15

有效期自 2018-02-12

有效期至 2021-02-11

批准日期 2018-02-12

DQS GmbH

Stefan Heisch
总经理

Accredited Body: DQS GmbH, August-Schanz-Strasse 21, 60433 Frankfurt am Main, Germany

Responsible Office: 质量管理中心 (上海) 有限公司, 中国上海市浦东新区

533 号金虹桥国际中心东 (A) 座 1102-1103, 201051

本证书的有效性依赖于获证组织符合认证标准的要求, 并接受管理评审委员会的定期监督审核。
本证书的有效性依赖于获证组织符合认证标准的要求, 并接受管理评审委员会的定期监督审核。



降污减排

在办公区域, 自然条件允许的情况下电灯、空调、饮水机都处于关闭状态, 对打印、复印集合统一管理, 纸张双面综合重复利用, 墨盒、晒鼓以旧换新等, 节约了大量纸张、墨盒消耗, 减少资源占用。在日常生产过程中, 公司对可利用和不可利用废弃物分别进行回收和集中处理, 对生产过程中产生的废弃物统一收集, 聘请有资质的废弃物处理公司进行统一回收处理, 严格按国家环保要求操作, 最大限度地减少企业对环境的影响。此外, 公司不断加大节能减排方面相关知识的宣传力度, 确保员工能够拥有节能减排的意识, 在生活和工作中将此落于实处, 达到节能减排的目的。

资源节约与综合利用

公司积极提高员工的环境意识和素质, 推进垃圾分类工作, 做好生活垃圾和工业废物的分类再利用、减量化和无害化工作。公司的清洁生产和节能工作, 是以“经济效益、环境效益和社会效益”为目标, 在经济可行、效益显著、技术进步的良好循环中积极推进, 能耗不断降低, 资源消耗逐渐减少公司非常重视清洁生产、节能节水工作的部署和展开, 在过去的几年内, 先后多次对生产和生活的设施进行节能节水改造, 引进新一代的绿色高效能源。

1、启动灯具节能改造。车间、办公楼等部位普通节能灯分批更换为 LED 灯。照明灯要求人离车间随手关闭。停产时及时关闭各种设施, 减少电力消耗。LED 灯体积小、耗电量低、使用寿命长、高亮度、低热量、眩光小、坚固耐用。LED 灯使用寿命可达 6 万到 10 万小时, 比传统光源寿

命长 10 倍以上，耗电量相当低，直流驱动，超低电耗，电光功率转换接近 30%，由无毒材料组成，属于绿色照明光源。绿色环保型的半导体光源，光线柔和，有利于工人的视力保护及身体健康，是国家绿色节能 LED 照明市场工程重点开发的产品之一。

2、采用节水型用水器具。多年来，方便员工用水，全部无偿取用，生活用水量大于经验值。现行政楼、办公楼采用节水型用水器具，减少水资源消耗。

生态保护

公司以全国生态保护“十三五”规划纲要和浙江省生态环境保护“十三五”规划为指导，在达标排放的基础上，抓源头控制，杜绝或减少废气的排放量，做好雨污分流工作，将生活污水和工业废水统一接入城镇污水处理站。公司严格执行垃圾分类工作，做好废物的资源化再利用、减量化和无害化，做好环境保护。公司加强绿化建设和管理，以本地物种为主，建立生态型园区。公司倡导和组织员工与公众开展保护和恢复生态系统的行动。

安全生产

公司持续完善安全生产责任体系建设，深化消防安全“四个能力”建设。通过培训、多形式宣传、应急演练、安全检查排查等多项措施，控制并减少公司内安全事故的发生。开展安全生产标准化创建活动中，找标杆、找差距，积极修订安全制度、整理台账，落实措施。

2023 年，公司开展安全月活动，总经理部署安全会议、通报近期安全事故，以进一步加强安全管理，推动近期安全自查隐患的部署开展安全宣传，定制安全宣传栏。聘请安全生产专家对全体员工进行安全生产培训，开展安全生产知识竞赛。强化员工安全意识，提高安全管理能力，为安全生产提供可靠保障。



为使员工提高安全意识，公司以“遵守规章制度、遵守操作规程、遵守劳动纪律，不出事故、不出次品、不留隐患”为中心开展安全主题培训活动，培训针对于所有施工现场人员，通过对各种设备的安全操作程序和使用方法进行培训，对生产时具有危险性的不安全行为进行制止并改正，使员工学会三懂四会（懂生产原理，懂工艺流程、懂设备构造；会操作；会维护保养；会排除故障和处理事故；会正确使用消防器材和防护器材），保护自身安全，强化员工安全意识，提高安全管理能力，为安全生产提供可靠保障。



为了提高强化全体职工的消防安全意识，最大限度地调动和发挥职工的安全操作技能，努力创造安全有序、和谐平安的工作和生活环境，公司举办了消防技能竞赛。

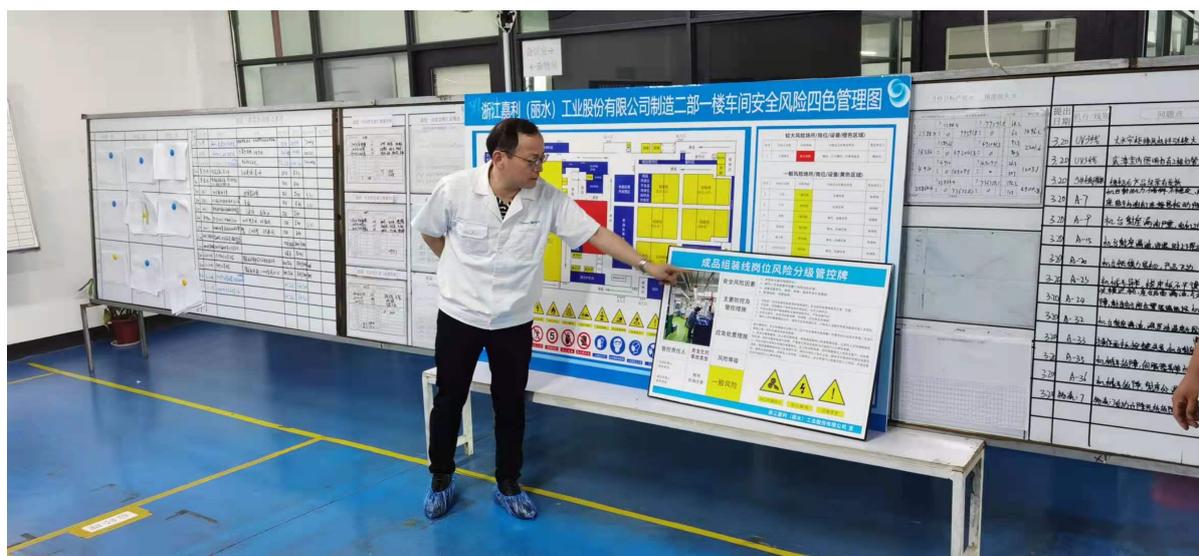




开展危险化学品处置演练



开展车间安全风险评估现场部署



开展正式压空气呼吸器安全生产使用培训



客户与消费者权益

产品质量与安全

嘉利始终坚持“质量为本”的持续化发展理念，不断提升工作效能，追求产品和服务高效化发展，立足于过程生产，聚集产品质量，持续推进质量改善，实现企业又好又快发展。



在公司高层领导的亲自倡导和推动下，公司成为率先通过 ISO9000 质量管理体系认证、ISO14000 环境管理体系认证、OHSAS18001 职业安全管理体系认证和实施清洁生产的汽配企业之一。

公司推行了以“三动”（拉动式、联动式、走动式）为突破口的精益生产方式，在制造过程中实施 6S 管理、可视化管理，采用 TPM、TQM、SPC 等质量管理方法和统计分析工具，定期对精益生产实施情况进行总结考核，以树立标杆，分享经验。广泛开展了 QC 群众性质量改进活动，成立 QCC 小组、提案活动小组、精益生产课题小组，开展“标准化作业、自工序完结、关卡前移、变化点管理、速断速决、持续改善与创新”的六大特色质量保证活动，以提升产品质量、提高劳动效率、降低生产成本，追求卓越品质。



投诉与争议处理

为了能够及时、公正、高效、快捷的处理客户投诉，提高顾客满意度，公司建立了《投诉管理程序》以及其它一系列文件，对投诉管理的责任以及处理过程进行界定，规范处理方式。公司客服中心负责接收投诉，督促投诉调查处理，回复顾客，对顾客进行回访确认顾客的满意情况等工作，以保证能够公正的处理顾客的投诉，提升顾客的满意度。

接收到客户抱怨后，识别抱怨的内容和类别，能够直接予以回答和解释的直接答复解决，需要进一步进行调查和确认的，向客户承诺答复时间后，转交给相应的职能部门处理，并督促相应的职能部门在承诺的时间内完成调查，给出相应的解决方案并回复顾客。

隐私保护

公司内部建立了严格的信息保密制度，对于消费者以及合作客户信息严格按照制度进行，保证消费者以及合作客户信息不外泄，在制度保证的同时，利用科技手段，采取内网的形式，将顾客信息与外网隔开，防止信息被窃取，公司也同员工、合作客户以及其他相关利益方签订保密合同，严格执行，一旦发现将信息提供给一些商业机构，公司将按相应的制度进行处理，造成严重后果的，公司将依据相关行政法规依法进行处理。2020 年未发生消费者以及合作客户财产损失及信息泄露和滥用。

合作共赢

公司以合作共赢为宗旨，与国内外同行、供应商及经销商合作，在竞争中快速发展，在服务中不断提升，建立科学的供应商管理体系和精益高效的采购执行体系，以价值链竞争力最优的思路，达到构建卓越供应链体系的战略目标。

针对供应商的选择，公司从供应商名录中，根据供应商技术水平、生产能力、企业信誉、质量和服务等方面进行考察评估，综合对比，筛选出优秀供应商。在年终时，公司根据供应商的绩效情况，对供应商进行年度考核，根据考核结果，合格供应商列入次年合作名录，未列入的则进行整改，整改不符合要求则取消供应。此外，公司会邀请供应商前来公司实地考察，了解公司发展历程，最新动态和新产品、新工艺等，主要绩效目标和发展方向，让供应商了解公司价值观和发展方向，为双方确定长期合作、共享双赢奠定了基础。

和谐劳动关系

2020 年，公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》，建立关爱维权组织，推行集体合同，

依法保护职工的合法权益，切实维护员工民主管理权益；健全劳动安全卫生制度，改善劳动环境，保障职工劳动安全，保障职工身心健康；开展教育培训和各种文体体育活动，陶冶了职工情操，丰富员工业余活动，营造了一个积极向上的生活学习氛围。

员工收入与共享发展

为激发员工积极性，提高员工满意度，公司创建多方式、多渠道成长路径，通过不同形式给予员工不同发展机会，以培养员工专业能力和职业素养，提高员工收入水平，实现与公司互相成就、共同成长。

建立多渠道、分层次的人才培养制度，为员工的学习与成长创造机会。针对不同层级的员工，公司采用不同培养模式。对于中基层人员，以内训为主，同时采用轮岗、列席管理会议等方式，为员工创造学习和成长的环境。针对中高层人员，在充分调动内部师资的同时，增加外送学习的方式，形成了多样化、系统化的梯队型人才培养模式。公司鼓励不同岗位序列间的转岗。公司作为高新技术企业，充分保证从业人员的专业性，以便于对业务模式与行业发展有更深入的理解，同时在内部形成良好的沟通机制。

建立有效的职业发展机制，通过完善公司内部竞争上岗制度，建立与多种职业发展通道相适应的薪酬激励体系，建立职业生涯规划和发展平台，为实现公司战略目标与员工职业价值双赢，公司对包括高层领导在内的所有员工进行职业生涯规划与设计工作，共同制定员工的职业生涯发展目标与行动计划，并提供相应的支持。

职业健康安全

为了保证员工的职业健康安全，公司针对工作环境中存在危险源进行识别，并评价其风险。根据识别的结果，对各种危险源制定了管理目标、管理方案和应急预案，配备了必要的设施和工具，以保证员工的职业健康安全。同时，针对有风险的工作岗位，制定了免疫接种的计划，以降低职业暴露的危害。对所有的员工建立了员工健康档案，提供健康体检，以能够及时关注到员工的健康状态。

此外，公司定期委托第三方检测机构对公司车间废气、废水进行检测，动态掌握员工生产场所环境状况，努力改善生产场所环境。针对生产过程中遇到的各类安全状况，公司制定了详细的管理方案、各岗位的操作规程及突发事件的应急预案，并定期进行安全培训及检查考核。



废气、噪音检测报告



公司注重企业文化的渗入及人才的培养, 不断改善员工工作和生活硬件环境, 给予员工舒适的工作、生活、学习环境。

民主管理

加强党工团组织的作用，探索企业民主管理的新途径，切实维护职工民主生活权力。助推公司企业文化建设，丰富员工业余文化生活。

2023年，嘉利成立了一支党员双城创造志愿者服务队，通过开展多形式的志愿服务，充分挖掘出各自优势和资源，不断丰富志愿服务内涵，不断提高党员志愿者服务的科学化、规范化和社会化水平，用自己的表率行动影响带动周围的人，共同营造惠来和谐互助的良好氛围。



教育与培训管理

根据公司战略要求、人力资源规划要求，结合员工职业生涯发展需求及岗位胜任能力评价，公司有针对性地开发涉及企业文化、业务技能培训、人员管理技能培训、自我开发技能培训等方向的培训课程，针对各层级人员展开不同类型的培训活动。

公司整合内部资源，成立培训团队，通过内训+外训的培训体系，建立培训制度，持续进行培训、考核，发挥资源的最大效应，满足不同培训需求，促进教育培训高效化发展。

此外，公司定期召开年度培训研讨会，结合员工、公司绩效以及培训满意度与各种培训效果，对教育培训方法的有效性、适用性进行综合评价，并制定、实施改进措施，不断提高培训效果。



员工沟通与关爱

1、提高员工满意度行动

为了解影响员工权益、满意程度和工作积极性的主要因素，公司通过不同渠道、不同方法进行员工满意信息的收集整理。不定期对工作回报、工作背景、工作群体、公司经营等方面满意度开展调查，主要分为分全员普查和针对性调查两种方式，能够及时捕捉员工思想动态和心理需求，发现企业不足之处，从而采取针对性措施予以解决，激发员工参与公司管理积极性，提升员工对认同感和满意度。另外，对于主动离职人员，公司会与其进行交谈，询问其在工作中所认为的满意与不满之处，以便公司后续进行改进。

公司在了解员工满意度之后，会进行一系列的措施来提高和改进，比如提高员工福利制度，开展多样式的活动服务，关注员工的身心健康，改善员工住宿环境等等。在饮食方面，公司会根据不同的季节对食堂的菜品进行对应的调整，改善员工的伙食质量；在心理方面，通过咨询室的个案咨询和集体培训让员工更多的学习心理健康教育，缓解员工心理、生活和工作压力，提高广大干部职工的心理素质。此外，在酷暑难耐的夏天，公司还准备防暑药品，购买了藿香正气水、清凉油、仁丹和十滴水等各类防暑药物，并为员工提供解暑饮品、水果等，关心员工身心健康，增强员工幸福感，提高员工满意度。

2、深入开展多姿多彩的企业文化活动

为感谢员工的辛勤付出，增加团队的凝聚力和对企业认同感，丰富员工文娱活动，在元旦节时，公司组织员工前往圣地利山村等地参观游览，通过开展多形式的活动，拉近员工之间的距离，缓解员工工作生活压力，提高员工满意度和幸福感。





在端午节到来之际，为表达对先贤古圣的追忆、对美好生活的向往，在总务部门的精心组织下，嘉利人开展了一场趣味盎然的包粽子比赛活动。比赛分为9个小组，由员工、家属参与，老人、小孩组成的小组成员。比赛规则是在统一时间内完成数量最多者获胜，先选出会包粽子的人以老带新、老少搭配、人数均等，比赛结束后，为获奖者颁发奖金奖品。此次活动不仅丰富企业员工业余生活，还增强了大家的团队意识和集体荣誉感。





在辞旧迎新之际，为展现公司蓬勃发展的良好面貌，增进员工间友谊，提高企业凝聚力，公司举办 2023 年迎新会，通过类型多样的表演活动，为员工带来不一样的体验感，并借此机会感谢各位员工一年来的辛勤工作和默默无闻的付出。





3、丰富员工业余生活

公司为员工准备了免费网吧、棋艺室、阅览室等活动场地和设施，丰富员工的业余活动，过年过节组织员工开展形式多样的活动，鼓励员工积极参加各类活动，如：拔河比赛、唱歌比赛等，为了更加丰富员工活动，公司推出一系列文化活动满足员工余生活。





4、多形式多渠道提高员工参与民主管理的机会

鼓励员工积极提供合理化建议，并对结果进行反馈及表彰，逐步完善和改进董事长信箱。推出与公司网站互动及沟通的其他相关平台，向全国展现嘉利的企业文化和发展历程，员工可通过更多的途径提高自己参与民主管理的机会，表达自己的心声。

社区参与和发展

促进就业

公司利用自身优势，扩大生产规模，增加就业岗位，公司通过商业模式创新、产业结构调整等一系列举措，给予员工新的发展机会，并积极引进优秀人才和基础人才，解决社会就业问题，树立良好的企业形象。

此外，公司与多所大专院校、高级职业中学进行“校企合作”，成为丽水多所大专院校和职业高中的校外实训基础，为解决学生就业问题略尽绵薄之力。



防灾救灾

在2023年12月18日23时59分，甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震，震源深度10公里。截至目前，地震已造成甘肃临夏州积石山县117人死亡、781人受伤，部分水、电、交通、通讯等基础设施受损。灾情爆发以来，嘉利就十分关注疫情，全力支持相关部门工作，积极配合开展各项防控任务。在各类防疫物资短缺情况下，华威积极承担社会责任，无偿捐款，向受灾的人员表示关心慰问，为抗击地震灾情提供一份力所能及的支持。

募捐倡议书

尊敬的嘉利（丽水）各位同事，大家好！

在2023年12月18日23时09分，甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震，震源深度10公里。截至目前，地震已造成甘肃临夏州积石山县117人死亡，781人受伤，部分水、电、交通、通讯等基础设施受损。浙江嘉利（丽水）工业股份有限公司与广东建业产教融合教育投资有限公司有合作甘肃临夏州积石山县回族劳务关系，其名下在嘉利（丽水）公司上班的人员家中因地震造成损失的就有：

- 1、马水强、陈双给牙、陈哈林、马丽等一家四人在三期组车间上班，属于甘肃省积石山保安族东乡族撒拉族自治县刘集乡陶家村六社44号，他们家因地震造成家中妈妈、侄女2人死亡，房屋倒塌损毁严重情况；
- 2、马志林三期组员工，属于甘肃省积石山保安族东乡族撒拉族自治县大河家镇周家村五社67号，他家因地震造成家中哥哥、2个小孩共计4人死亡，房屋倒塌损毁严重情况；
- 3、马建忠三期组员工，属于甘肃省积石山保安族东乡族撒拉族自治县大河家镇团堡子村四社27号，他家老婆的哥哥因地震造成死亡1人，房屋受损严重情况；
- 4、马牙古白、白哈非三期成型员工，属于甘肃省积石山保安族东乡族撒拉族自治县大河家镇克新民村五社36号，他们家因地震造成舅舅家四个小孩死亡，舅舅、舅母重伤，房屋倒塌损毁严重情况；
- 5、马崇恩三期组员工，属于甘肃省积石山保安族东乡族撒拉族自治县大河家镇陈家村四社31号，他家因地震造成弟媳、2个侄子死亡，房屋倒塌严重情况；
- 6、马木酒三期组员工，属于甘肃省积石山保安族东乡族撒拉族自治县大河家镇陈家村四社16号，他家因地震造成奶奶重伤住院，房屋倒塌严重情况；
- 7、马二社三期组员工，属于甘肃省积石山保安族东乡族撒拉族自治县大河家镇克新民村五社47号，他家因地震造成儿子重伤住院，房屋倒塌损毁严重情况；
- 8、其余还有二期组装、三期组装，三期成型有38人，其中不同程度因地震导致房屋倒塌受损严重等情况。

事故发生后，浙江嘉利（丽水）公司领导高度重视，关于2023年12月18日23时

59分，甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震，震源深度10公里给嘉利（丽水）员工造成的人员伤亡、房屋倒塌受损，意外发生深表同情，慰问其家庭，了解家庭情况及善后情况进展。

个别回族同事家中出现地震造成的人员离世后，在公司领导高度重视下，总务发起募捐倡议，倡议全体员工伸出友爱之手，给予这次因地震造成的人员伤亡、房屋倒塌的困难家庭给予帮助。

众人拾柴火焰高，能力不分大小，捐款不分多少，善举不分先后，爱心自在心中！

爱心无价，情义更浓！一方有难八方支援，赠人玫瑰，手有余香。衷心希望嘉利全体同仁的爱能让这个不幸的家庭到温暖，度过难关！

困难总有时，善举终回报！

祝所有员工身体健康、万事如意！

本次捐款以车间科室为单位，收到的善款统一交至总务部，总务部备案公布后将直接对接相应的回族同事。

爱人者，人恒爱之！感知你的关爱，致以诚挚的谢意！



责任展望

未来，我们将继续基于“以专注和智能为人类移动出行，创造更光明的价值”的企业使命，不断进行技术创新，完善多方面管理机制，增强自身运营管理能力。通过开展多样化的营销手段，提升公司产品和服务质量，加大人才队伍建设和科研投入，不断进行新产品的开发，优化产品结构，形成公司特有的优势，提高市场竞争力，推动公司更好更快地发展。

我们将致力于建设成为一家让合作伙伴满意的企业，一家让消费者放心的企业，一家勇于承担社会责任的企业。未来，我们将不断强化自我，努力深耕发展，在行业里发光发热，在社会上奉献自我，力求为构建富强、民主、文明、和谐的社会主义国家建设贡献自己一份微薄力量。

报告附录

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《嘉利 2023 年社会责任报告》。为了改进公司社会责任工作，提高公司履行社会责任能力和水平，我们特别希望倾听您的意见与建议，报告在编写过程中难免存在瑕疵和疏漏，请您不吝赐教！

谢谢！

浙江嘉利（丽水）工业股份有限公司

2023 年 7 月 20 日

1、您对本报告的总体评价如何？

2、您通过本报告是否了解嘉利公司的社会责任履行情况？

3、您认为本报告还应披露哪些内容？

4、您认为本报告的内容安排和版式设计是否有利于你阅读？

5、您对嘉利社会责任工作和本报告的意见与建议，欢迎在此提出：

您的信息

姓名：_____ 工作单位：_____

联系电话：_____ 电子邮箱：_____

您可以将上表传真至 0578-2698000 或邮寄至浙江省丽水市经济技术开发区丽沙路 1 号，邮编：323010。我们承诺将认真对待您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息不被第三方获取。